



Top Leserbefragung 2016

Top of the Tops & Top Magazin International GmbH
& Co. Verlags- und Lizenz KG
Wenzelgasse 28, 53111 Bonn
T 0228/9696-239
F 0228/9696-242
info@top-magazin.de
www.top-magazin.de

HRA Bonn 6391

November 2016

Aufgabenstellung

In 38 Top Magazinen, der Sommerausgabe 2016, wurden Leserfragebögen beigelegt. Die Aufgabe der Top of the Tops war die Auswertung aller zurückgesandten Fragebögen. Diese beinhaltete sämtliche Stufen, von der Erfassung der Bögen, bis zur Erstellung dieses Ergebnisbandes.

Resonanz

Die Rücksendungen erfolgten per Post (30 %), per Fax (31 %) oder per eMail (39 %). Es wurden insgesamt 2.740 gültige Fragebögen erfasst. Doppelte, unvollständige oder nicht lesbare Bögen wurden vorab aussortiert und nicht berücksichtigt.

Absolute Häufigkeit

Die Basis jeder Gruppe wird in absoluten Werten ausgewiesen. Somit wird die tatsächliche Anzahl der Leser angegeben.

Prozentwerte

Diese werden in glatten Zahlen genannt.

Mittelwerte

Darstellung des arithmetischen Mittels (=Durchschnitt).

Ergebnisdarstellung

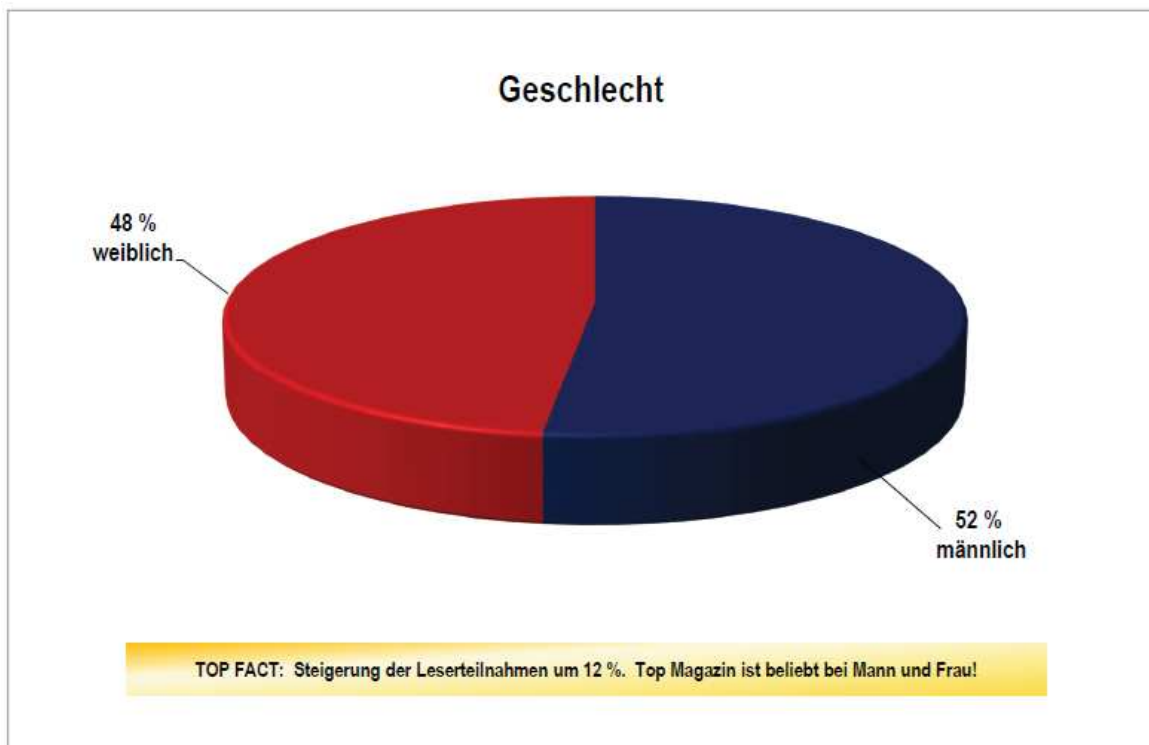
Graphische Darstellung von Häufigkeit in Kreis- und Balkendiagrammen.

Regional Auswertungen

Diese werden nur in tabellarischer Darstellung erstellt, wenn die nötige Fallzahl von N=80 (gültige Rückläufer) mindestens erreicht werden.

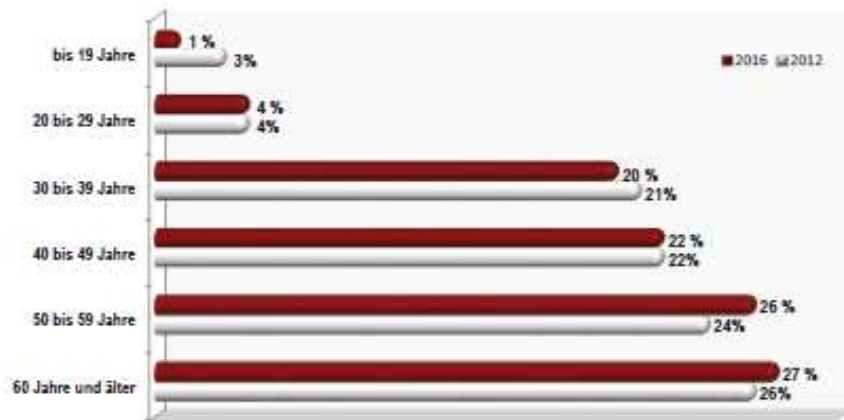
Demographie

der Top Magazin Leser



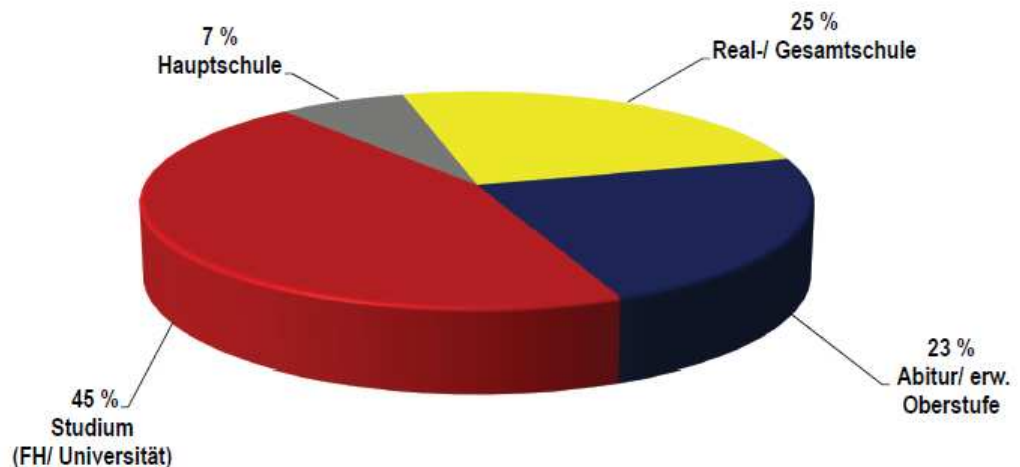
Alter

2012 Durchschnitt: 50 Jahre / 2016 Durchschnitt: 53 Jahre



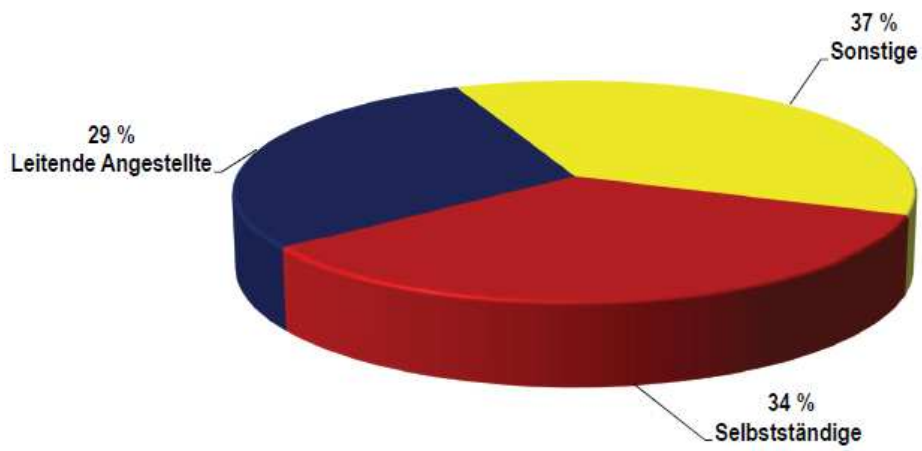
TOP FACT: Etwa die Hälfte unserer Leser zählen zu der werberelevanten Kernzielgruppe „20 bis 49 Jahre“ und die zweite Hälfte fällt auf die konsumstarke Zielgruppe „Best Ager 50+“.

Welche Ausbildung haben Sie abgeschlossen bzw. absolviert?



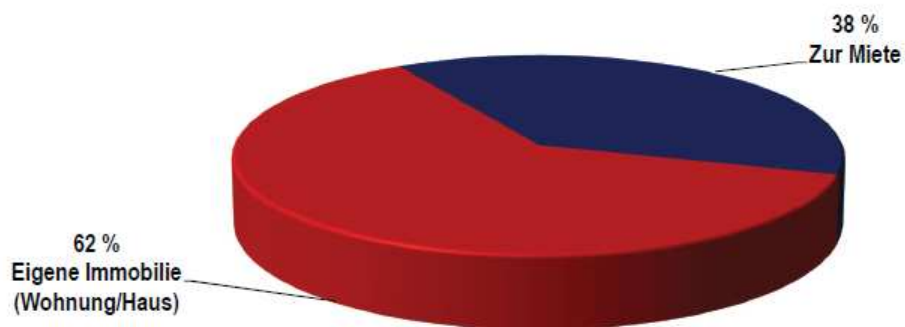
TOP FACT: 68 % unserer Leser absolvierten Abitur / Studium und verfügen somit über Potential zum Erfolg!

Zu welcher Berufsgruppe gehören Sie?



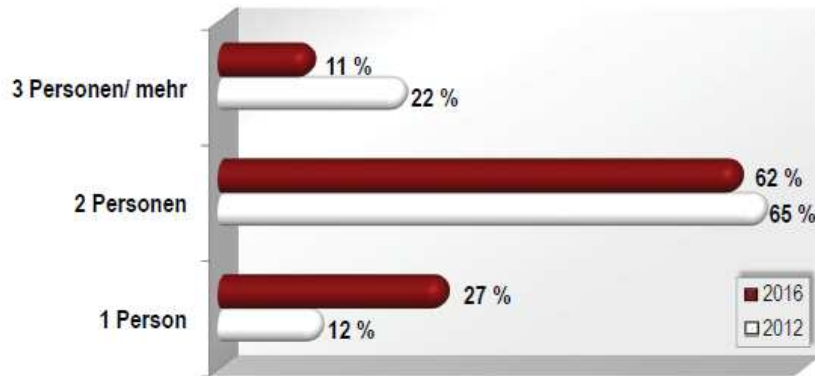
TOP FACT: 63 % der Leser haben Entscheidungskompetenz!

Wie wohnen Sie?



TOP FACT: 62 % unserer Leser sind Immobilieneigentümer mit einem erneut gestiegenen durchschnittlichen Verkehrswert von 436.000,- EUR!

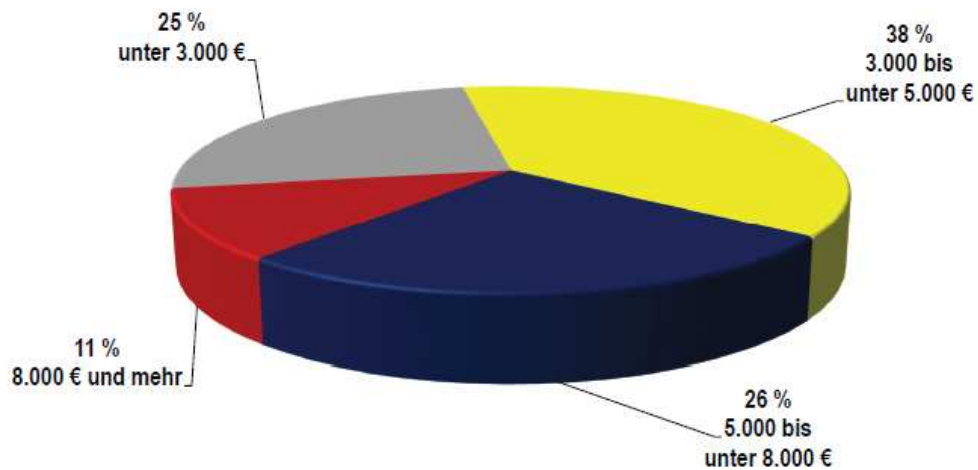
Wie viele Personen in Ihrem Haushalt haben ein eigenes regelmäßiges Einkommen?



TOP FACT: 73 % unserer Leser haben pro Haushalt ein Doppelseinkommen!
Somit ist ein hohes Konsumpotential vorhanden.

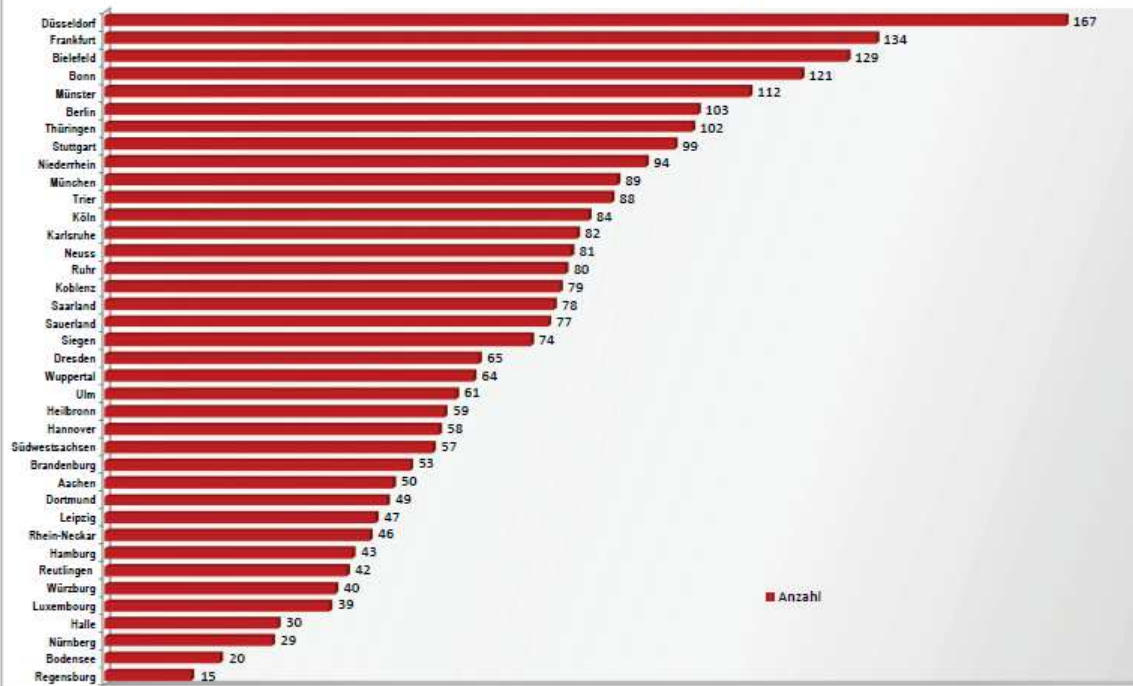
Ihr monatliches Netto-Haushaltseinkommen

(also aller in Ihrem Haushalt lebenden Personen)?

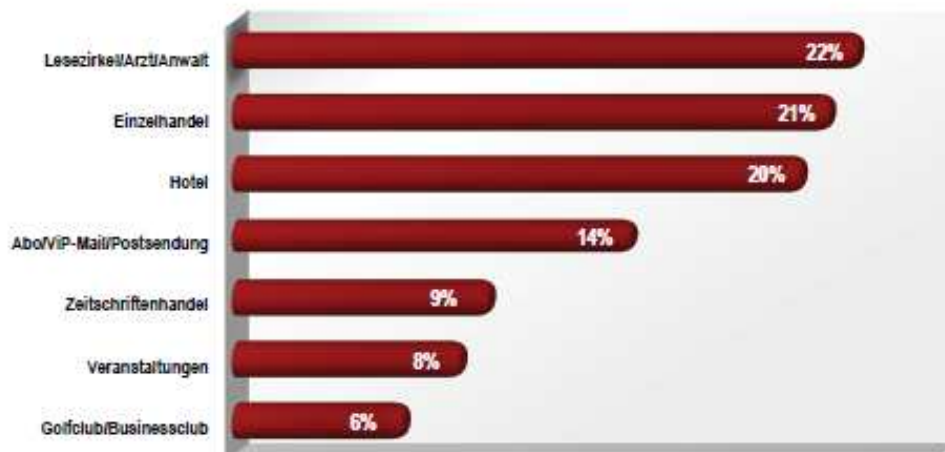


TOP FACT: 73 % der Leser verfügen über ein monatliches Netto-Haushaltseinkommen von über 5.000 €!

Welche Regionalausgabe haben Sie gelesen?

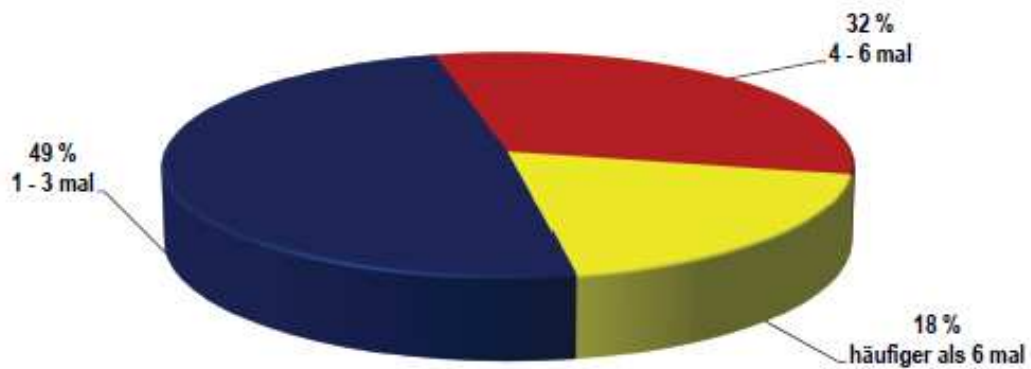


Wo beziehen bzw. wie erhalten Sie Top Magazin?



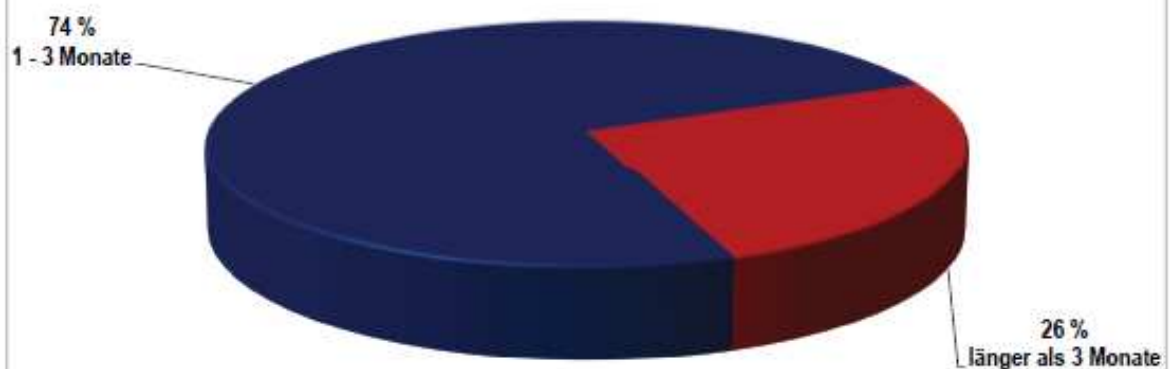
TOP FACT: Die vier starken Säulen des Vertriebskonzepts sind: Lesezirkel, Einzelhandel, Hotellerie und VIP-Mail!

Wie oft nehmen Sie die jeweils aktuelle Ausgabe in die Hand, um darin zu blättern oder zu lesen?



TOP FACT: über 50 % der Leser nehmen das Top Magazin 4 mal und häufiger in die Hand!

Wie lange nutzen Sie eine Top Magazin Ausgabe?



TOP FACT: Top Magazin wird deutlich länger als in der Leseranalyse 2012 gelesen!

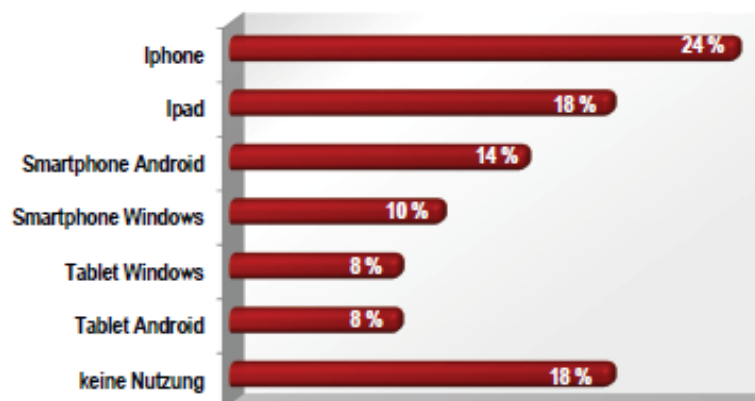
Lesen weitere Personen in Ihrem Haushalt das Top Magazin?

➤ **JA!** Durchschnittlich 2,5 Personen

TOP FACT:

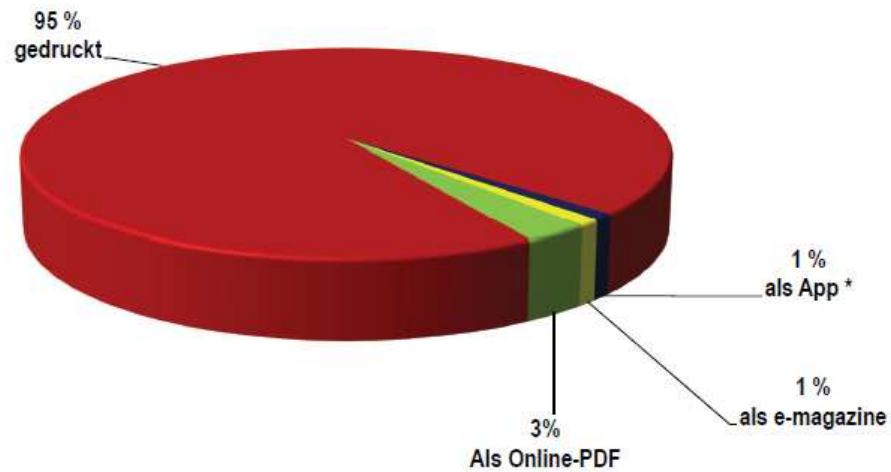
- Allein in Privathaushalten wird Top Magazin von mehr als 2 Personen gelesen!
- Zudem werden über verschiedene Vertriebs-Multiplikatoren wie z. B. Lesezirkel, bis weit über 5 Personen pro Top Magazin erreicht.

Nutzen Sie ein Smartphone oder Tablet-PC?



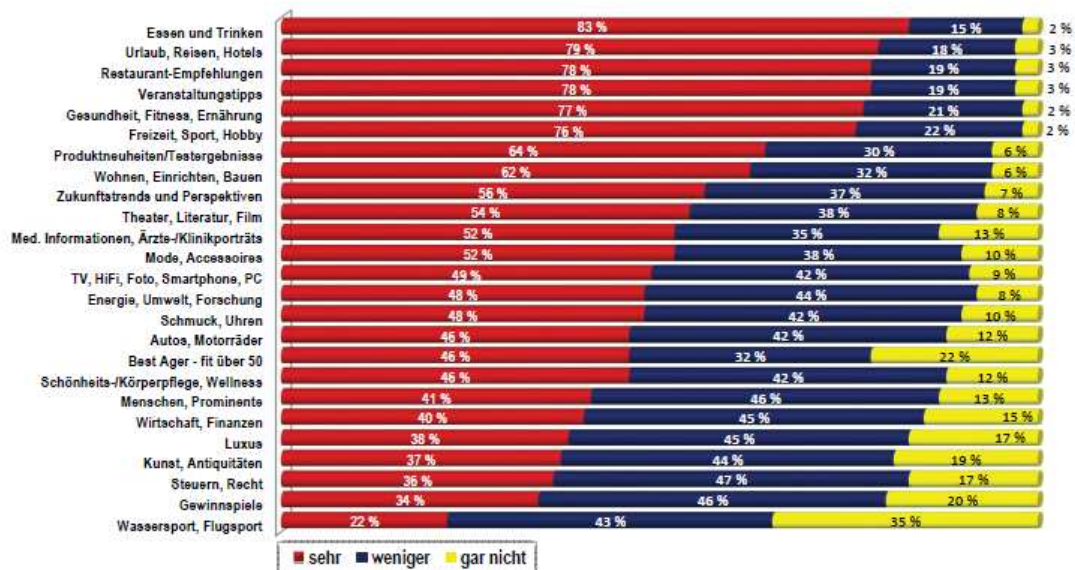
TOP FACT: 82 % unserer Leser sind bereits "Mobil unterwegs"!

Wie lesen Sie Top Magazin?



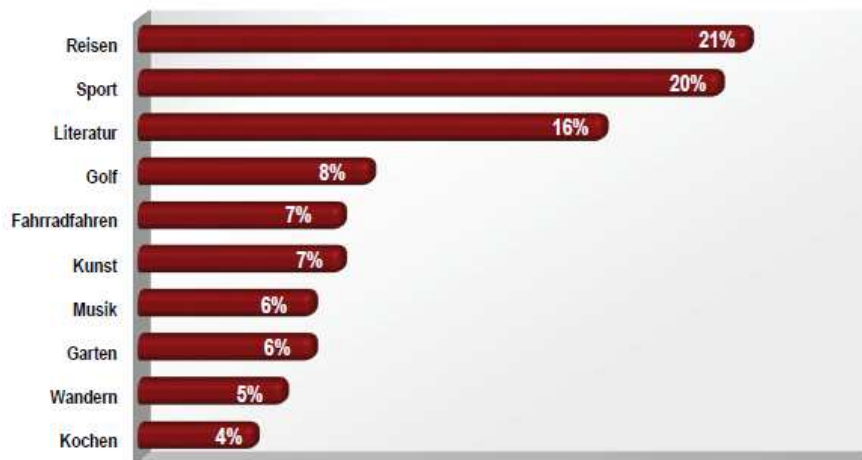
TOP FACT: Top Magazin behauptet sich - trotz aktiver Mediennutzung - als Coffetablebook und wird in gedruckter Form gelesen.
 * derzeit App nur: Top Köln /Chemnitz (Pilotprojekt)

Wie sehr interessieren Sie die folgenden Themen?



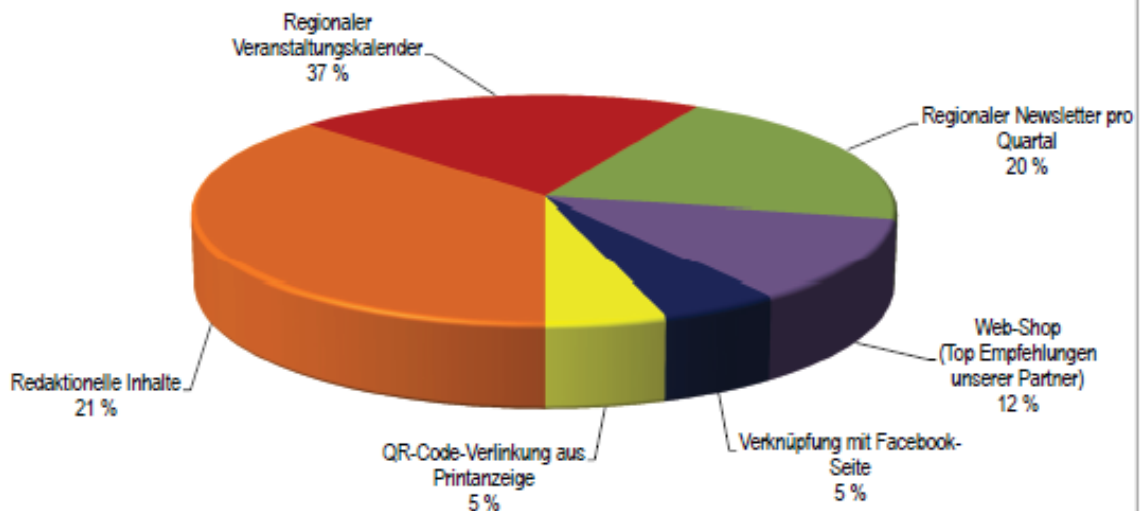
TOP FACT: Unsere Leser interessieren sich "sehr" für wohltuende Lifestylethemen wie: Genuss, Gesundheit und Freizeit.

Welche Hobbys haben Sie?



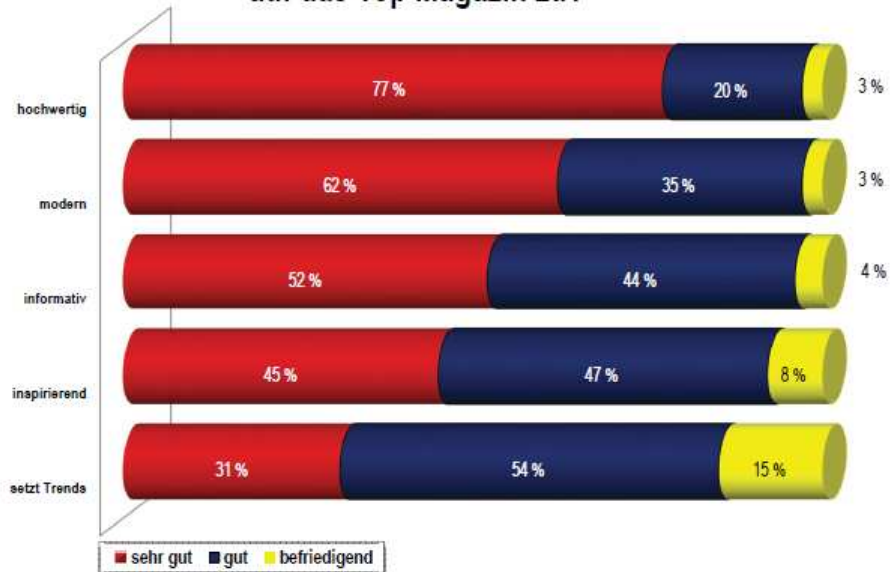
TOP FACT: Reisen und Sport dominieren die Rangliste der Hobbys unserer Leser!

Was soll Top Magazin online unter www.top-magazin.de anbieten?



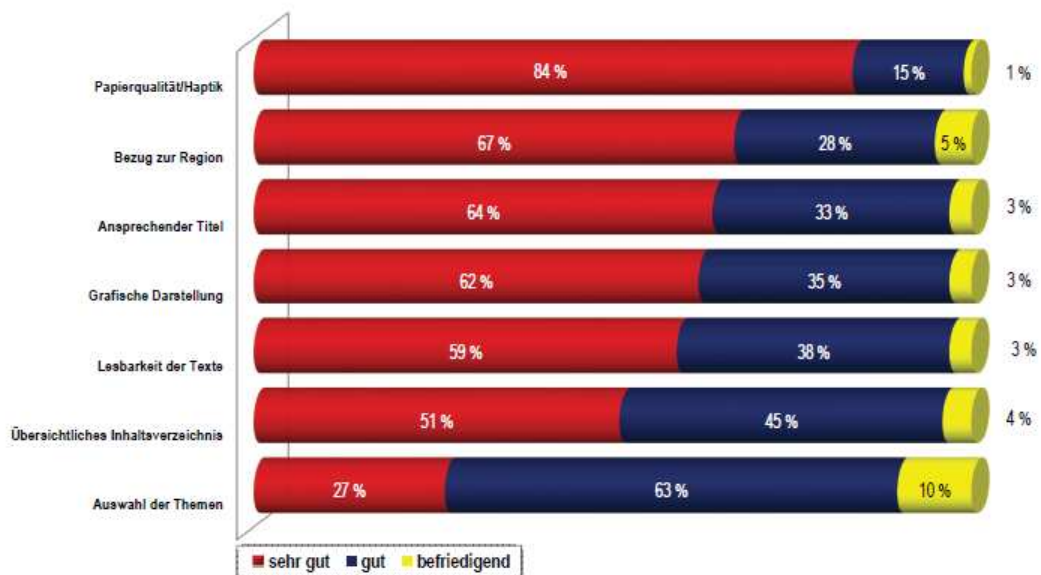
TOP FACT: Durch Veranstaltungskalender, hochwertige Redaktionen und Newsletter bleibt der Leser in stetigem Kontakt zu "seinem" Top Magazin!

Wie genau treffen die folgenden Eigenschaften auf das Top Magazin zu?



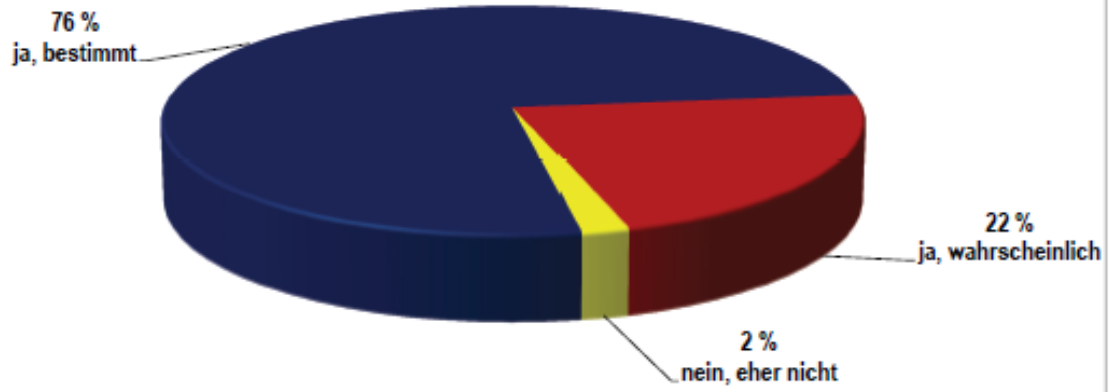
TOP FACT: Top Magazin gilt als hochwertig, modern und informativ!

Wie bewerten Sie bei Top Magazin folgende Merkmale?



TOP FACT: Top Magazin hat durch den Bezug zur Region ein Alleinstellungsmerkmal und untermauert dies mit sehr guten Werten bei Papierqualität, Titelgestaltung und grafischer Darstellung!

Würden Sie Top Magazin weiterempfehlen?



TOP FACT: über 75 % der Leser würden "bestimmt" das Top Magazin weiterempfehlen,
98 % der Leser würden "wahrscheinlich" Top Magazin weiterempfehlen!